

i3 модел за иновативно предприемачество и стратегия за прилагане и реклама

**Проект ВМР1 / 1.3 / 2532/2017 "i3 -
Образование за идеи, изобретения
и иновации за предприемачество",
финансиран от Програма за
транснационално сътрудничество
"Балкани - Средиземно море
2014-2020"**

СЪДЪРЖАНИЕ

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ.....	3
1. Кратко описание на заданието, проекта и програмата.....	3
2. Текущо състояние по отношение на предприемачеството, трансфера на знания и сътрудничеството в програмната област	4
II. МОДЕЛЪТ i3.....	5
1. Кратко описание на модела i3	5
2. Теоретична постановка на i3 модела	6
3. Логическа матрица на модела i3	8
III. СТРАТЕГИЯ ЗА ПРИЛАГАНЕ И РЕКЛАМА НА МОДЕЛА i3	9
1. Стратегия за прилагане на логическата рамка на модела i3.....	9
2. Стратегия за реклама на модела i3.....	14

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

1. Кратко описание на заданието, проекта и програмата

Настоящият документ е изготвен в рамките на обществена поръчка от страна на "Комитет Италия-България 2013" - партньор и бенефициент по проекта "i3" с предмет: "Разработване на модел за иновативно предприемачество, стратегия за изпълнение и реклама и материали за обучение на основния модул за обучение (включително превод на английски език) по проект ВМР1/1.3/2532/2017 "i3 - Образование за идеи, изобретения и иновации за предприемачество", финансиран от Програма за транснационално сътрудничество „Балкани–Средиземно море“ 2014-2020.

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Програма за транснационално сътрудничество „Балкани–Средиземно море“ 2014-2020, съ-финансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие, Инструмента за предприсъединителна помощ и съфинансирана от участващите страни: Албания, България, Гърция, Кипър и Македония.

Програма за транснационално сътрудничество „Балкани–Средиземно море“ 2014-2020 обръща специално внимание на съгласуваността, взаимното допълване и трансфера на опит и добри практики от изпълнявани регионални и национални програми, които могат да се възползват от транснационални дейности и резултатите от тях. Основните цели са обмен на опит между участниците, страни и в рамките на самата територия на програмата и използването на общите териториални предимства, както и подкрепа за интегрираното териториално развитие и сътрудничество за повишаване на конкурентоспособността и стабилността на Балканско-Средиземноморския регион.

Програмата постига целите си чрез фокусиране върху възможностите за предприемачество на местно ниво и наличните природни ресурси за постигане на интелигентен и устойчив растеж на региона.

Проектът "i3 - Образование за идеи, изобретения и иновации за предприемачество" се изпълнява по Приоритетна ос 1 "Предприемачество и иновации", тематична цел 10 – „Инвестиции в образование, обучение и умения за професионално обучение и учене през целия живот“.

Изпълнението на проекта, както и на настоящия договор ще подпомогне регионалното развитие, сътрудничество и конкурентоспособността на целевата зона на програмата чрез разработване, прилагане и насърчаване на модел за предприемаческо обучение и трансфер на знания (Модел i3 - Идеи, Изобретения, Иновации) за студенти и млади предприемачи.

Основните дейности и резултатите, които се очаква да бъдат реализирани в рамките на проекта са:

- ✓ Изграждане или укрепване на предприемаческото мислене и подход с цел експлоатирането и създаването на нови възможности за бизнес и увеличаване на конкурентоспособността;

- ✓ Установяване на тесни връзки между обучителните и образователните институции и бизнеса с цел съвместяване на търсенето и предлагането на квалифицирани човешки ресурси;
- ✓ Фокусиране на усилията за разрешаване на най-належащите проблеми на регионално, национално и глобално ниво в подкрепа на социално-икономическото развитие;
- ✓ Установяване на сътрудничество между партньорите по проекта и заинтересованите страни - обучителни и образователни институции и бизнеса.

2. Текущо състояние по отношение на предприемачеството, трансфера на знания и сътрудничеството в програмната област

Програмната област страда от недостиг на квалифицирана работна ръка, така че е важно да се осигури трансфер на знания и развитие на умения, които да съвместят нуждите на бизнеса с професионалното обучение. Мерките по приоритетна ос 1 включват дейности, които насърчават предприемаческия и иновационен потенциал на региона чрез подкрепа на малкия и среден бизнес, сътрудничество и работа в мрежа, създаване на нови бизнес модели и други мерки, които стимулират иновациите, отварянето на нови пазари и интернационализация.

Проектът възнамерява да отговори на тези предизвикателства чрез въвеждане на модел за обучение по предприемачество и трансфер на знания, насочени към младите хора и поставянето на техните нужди в съответствие с търсенето на пазара, за да се поддържа растежа и развитието в програмната област.

II. МОДЕЛЪТ i3

1. Кратко описание на модела i3

Моделът „i3“ (Идеи, Изобретения, Иновации) е предназначен да стане разпознаваема запазена марка на инструмент, който подкрепя творческо, иновативно и целенасочено предприемаческо мислене. Този модел е насочен предимно към студенти и млади предприемачи и включва следните характеристики:

1.1. Основни характеристики на модела i3

- ✓ Гъвкаво модулно обучение, включващо основни модули за бизнес, комуникация, финансиране и специфични модули, разработени за обучение на възрастни хора;
- ✓ Иновативен подход – теоретично обучение, базирано на ролеви игри, практически напътствия за всички нива - от начинаещия предприемач или търговец до ръководителя на голяма фирма, проследяване на работния ден и подходите на успешни бизнесмени и др.
- ✓ Максимално използване на онлайн платформа и мобилно приложение, които улесняват обучението, създаването на контакти, мрежи, споделянето на опит, търсенето на помощ и др.
- ✓ Моделът „i3“ се реализира и чрез организирането на „i3 изложения“, които осигуряват активното участие и връзката между бизнеса, образованието и финансирането с оглед на съвместяване на търсенето и предлагането на подходяща предприемаческа инициатива.
- ✓ Фокусиране на усилията в най-критичните сектори с най-висок потенциал за социално-икономическо развитие и ползи, осъвременяване на списъка със сектори в зависимост от спецификите на страната/региона. При предварителния анализ са установени 5 общи теми за развитие на предприемачеството в участващите страни – **околна среда, енергетика, информационни технологии, начин на живот, високи технологии.**

2.1. Основни теми / сектори на модела i3

Предварително определените теми/сектори на модела "i3" с установен потенциал за иновационно предприемачество са:

- *Околна среда* (ECO) - опазване водите, рециклиране, чист въздух, справяне с промените на климата и т. н.
- *Енергетика* (ENERGY) - енергийна и ресурсна ефективност, възобновяеми енергийни източници и др
- *Информационни и комуникационни технологии* (DIGITAL) - компютърен хардуер, софтуер, изкуствен интелект, Интернет, телекомуникации, мултимедия и т. н.
- *Високи технологии* (TECH) - електрически превозни средства, роботика, био-технологии, нано-технологии и т.н.

- *Начин на живот* (LIFE) - бит, здраве, работна среда, пътуване / туризъм, развлечения, хранене, спорт, култура и т. н.

Тези теми / сектори са посочени като най-важните фактори за устойчиво развитие, не само технологично, но и социално-икономическо, и основният фокус е върху благосъстоянието на хората и техните преживявания.

2. Теоретична постановка на i3 модела

Моделът i3 (Идеи, Изобретения, Иновации) представлява иновативен предприемачески модел. Ето защо, той е насочен към стимулиране и оптимизиране на стартирането на бизнес на базата на развито предприемаческо и иновативно мислене, а не толкова върху управление на бизнеса след това, постигане на растеж и т. н.

Във връзка с това, първоначално трябва да бъдат дефинирани термините „предприемачество“ и „иновации“ като основа за по-нататъшно разработване на модела.

Според класическата теория и определения на социалните науки, предприемачът се разглежда като централна фигура, повратна точка в икономическото развитие, човек, който не се страхува да предприема рисковани начинания. Първата дефиниция (според Жан-Батист Сей) на предприемач го определя като човек, който използва нови знания за производството на нов продукт чрез използване на работници, привличане на капитал и други ресурси за трансформиране на нови знания в стоки. Най-общо, предприемачът се счита само за организатор и ръководител на производство или търговия.

Мотивацията на предприемача се основава на 3 мотива:

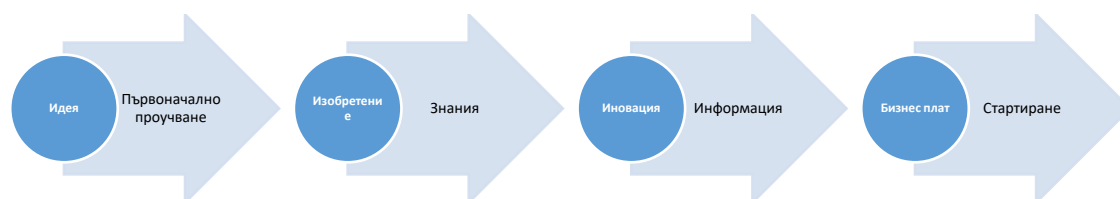
- Желание за власт (победа)
- Желание за придобивки (печалба)
- Желание за създаване (произвеждане)

Все пак, увеличаващата се сложност на съвременните икономики води до необходимостта от по-висока степен на икономически взаимодействия. Днешните основани на знанието икономики са зависими динамиката на технологичния прогрес. Създаването на иновации вече не зависи толкова много от индивидуалните личности, а включва сътрудничество между много различни участници. Това изисква по-голямо разбиране на иновациите, които биха довели до предприемачеството и наличието на умения за използване на наличните активи и ресурси.

Най-общото определение за иновация (Йозеф Шумпетер, *Теория на икономическото развитие*) представлява някое от следните действия:

- ✓ стартиране на нов продукт или нов вид на вече известен продукт;
- ✓ прилагане на нови методи на производство или реализация на даден продукт;
- ✓ откриване на нов пазар;
- ✓ придобиване на нови източници на доставка на суровини или полуфабрикати;
- ✓ нова структура на производство, като например създаване или премахване на монополна позиция.

Акцентът на модела i3 се поставя върху иновациите и иновациите на практика се изразяват в нови идеи и изобретения. Може да се установи проста логика на предприемачеството като породено от идея, последвано от създаването на изобретение, които извеждат иновацията като основа за започване на бизнес. Иновацията е в основата на всеки успех. Въпреки това, през последните години на огромен напредък в технологиите, познанието и информацията, повечето идеи / изобретения / иновации имат ограничен живот, така че моделът i3 се опитва да създаде надежден процес и стабилна основа за предприемачество и избягване на остаряването и излизането от употреба на идеи, изобретения и иновации.



Фиг. 1. Предприемачески модел, базиран на иновации

Моделът включва и друг аспект на потенциала за иновации и икономическо развитие - т. нар. Тройна и Четворна спирала.

Развиващото се индустриално общество до средата на 20-ти век е било доминирано от дипол – отношенията между държавата и индустрията. С развитието на общество на знанието е въведена тезата за Тройната спирала, която твърди, че потенциалът за иновации и икономическо развитие се крие в по-голямата роля на образованието и висшите учебни заведения, както и в комбинирането на елементи от академичните среди (университет), индустрията (бизнес) и държавата (публичния сектор) за генериране на нови институционални и социални формати за производство, трансфер и прилагане на знания. Тъй като учебните програми във формалното образование продължават да са силно регулирани и негъвкави, знанията относно предприемачеството стават задача на неформално и извънкласно образование и обучение. В това отношение моделът i3 е насочен към изграждане на основни и специфични знания и умения, мотивация и предприемаческо мислене и предоставянето им на възможно най-широка аудитория.

Все пак, светът през 21 век е динамичен и в непрекъснат процес на промени, причинени от глобализацията и хипер конкуренцията и тези тенденции ще се запазят. Традиционният модел Тройна спирала не отчита предприемаческата инициатива, независимо от сектора. Резултатът е, че отделните находчиви лица или прекрасни идеи не се отчитат и някои много добре замислени идеи не стават реалност.

Като начало, липсващото звено може да бъде описано от гледна точка на липсата на "управление на контекста", който е необходим за намирането на общи знаменатели между силно институционализираните заинтересовани страни в класическия модел на Тройната спирала. Вместо вградено в модела "управление на контекста", различните страни определят "своя" съответен дневен ред в съответствие със своите собствени насоки и определени интереси.

Втората дилема пред модела на Тройната спирала е липсващото звено към силни личности, които са находчиви, но не в качеството си на легитимни представители на някоя от страните от

Тройната спирала, а по-скоро като находчиви личности, които не са толкова организирани и по принцип не, принадлежат на класическите институции.

Моделът на Четворната спирала въвежда гражданското общество като ключов фактор за централизирано "управление на контекста" и връзка с находчиви и творчески личности, независимо от тяхната принадлежност.



Силните страни на модела i3 са, че той е разработен като цялостна контекстна идея именно от организации на гражданското общество, състоящи се от различни личности с успешни академични и бизнес кариери в различни области.

В обобщение, моделът i3 отчита всички гореизложени аспекти, както следва:

- Същността и мотивацията зад предприемачеството;
- Иновациите като движеща сила на предприемачеството;
- Развиването на индивидуални качества, способности и мотивация, като се отчита най-общия контекст на икономическите взаимодействия.

3. Логическа матрица на модела i3

Въз основа на горните съображения е разработен моделът i3 за иновативно предприемачество, който описва как се създава, предава и валоризира нематериална и материална стойност посредством алгоритъм, водещ до предприемаческа инициатива.



III. СТРАТЕГИЯ ЗА ПРИЛАГАНЕ И РЕКЛАМА НА МОДЕЛА i3

С цел отчитане на общия контекст на икономическите взаимодействия, свързани с иновативното предприемачество, трябва да се създаде методологичен и организационен инструмент, който ще развива и подкрепя модела i3 и изпълнението на Стратегията за неговото прилагане и реклама. Този инструмент е **i3 мрежа**, включваща всички заинтересовани страни от модела Четворна спирала на международно ниво.

Целта на мрежата е да се обединят ресурсите и усилията на представителите на заинтересованите страни за развиване, прилагане и популяризиране на модела i3 за иновативно предприемачество с цел постигане на устойчиво социално-икономическо развитие на регионално, национално и международно ниво и стимулиране на сътрудничеството, партньорството, научните изследвания и обмяна на знания.

Координацията и представителството на мрежата i3 на национално ниво ще се осъществява от партньорите на проекта i3 и нови участници от други страни.

Членовете на мрежата i3 непрекъснато ще анализират националното и международно икономическо развитие и могат да предложат добавяне или замяна на предварително идентифицираните 5 теми / сектори на предприемаческа инициатива или промяна на техния обхват.

Мрежата i3 ще работи на следните принципи: равенство, зачитане на мнението, прозрачност, недискриминация и устойчиво развитие.

1. Стратегия за прилагане на логическата рамка на модела i3

Стратегията за прилагане на модела i3 се състои от следните мерки:

Мярка A1 - Изграждане на основни и специфични знания и умения, мотивация и предприемаческо мислене

Цели:	Изграждане на основни и специфични знания и умения, мотивация и предприемаческо мислене, с цел да се стимулира генерирането на осъществими иновативни и находчиви идеи за бизнес.
Описание / дейности:	Основните и специфични знания и умения, иновативното предприемаческо мислене и мотивацията се изграждат чрез цикъл от обучения / семинари с интензивна обучителна програма. Програмата за обучение съдържа основните (ключови) модули за обучение и специфични модули за обучение по 5-те първоначално идентифицирани теми / сектори за иновативна предприемаческа инициатива на модела "i3" (начин на живот, високи технологии, ИКТ, енергетика и околна среда). Стандартната продължителност на обучението ще бъде 3 дни, от които 1.5 дни ще се посветени на трите основни обучителни модула (всеки модул ще бъде преподаван в 2 сесии x 1.5 часа), както следва: • Основен модул 1 - Бизнес в полза на обществото - история на бизнеса,

	международни и местни пазари, участници, клубове, мрежи, платформи, финансиране и т. н. • Основен модул 2 – Изкуство на комуникацията – истории за успех, мотивация, бизнес етикет и култура, стани богат, мозъчна атака по тема, и т. н. • Основен модул 3 - Направете си сметката - бюджетиране, разходи, валутни курсове, спестявания, банки, печалба, оценка на рисковете и ползите, и т. н. Основните модули са еднакви за всички сектори и имат за цел изграждането на основните компетенции, предприемаческо мислене и мотивацията, като се допълват от модули, даващи умения, информация и знания по даден специфичен сектор на модела i3 (понастоящем по един от посочените 5 по-горе). Това означава, че всяко обучение ще се определя от вида на темата / сектора, и следователно обучаемите ще бъдат тези, които се интересуват от дадения специфичен сектор. Специфичните обучителни модули за всяка тема / сектор ще бъдат обхванати в рамките на 1,5 дни (3 модула x 2 сесии x 1,5 часа) и ще включват: • Представяне на състоянието на сектора и конкуренцията • Достъп до ресурси, технологии, специфично финансиране, квалификацията на персонала • Форум за генериране на идеи за бизнес, намиране на партньори и подкрепа Учебните материали са на разположение за онлайн разпространение чрез i3 уеб платформа и мобилно приложение. Основните учебни материали са дадени в Приложение №1 към настоящия модел i3. Специфичните модули за обучение ще бъдат приложени, когато бъдат разработени от партньорите по проекта.
Резултати:	• Изграден капацитет за иновативно предприемачество Резултатите ще бъдат измерени чрез следните показатели: • Проведени обучения • Брой на обучаваните • Обобщени резултати от формуляри за оценка на обучението (целесъобразност и полезност на обучението)

Мярка A2 - Генериране на иновативни бизнес идеи

Цели:	Създаване на условия за генериране на иновативни бизнес идеи.
Описание / дейности:	Намирането на добра идея за бизнес е по-трудно от набирането на капитал за финансирането ѝ. Идеята, която се превръща в проспериращ бизнес, не винаги е нова, уникална или находчива.

	Предприемачът: • може спонтанно да достигне сам до нея • може да модифицира или копира нечия друга идея • може да купи и доразвие дадена идея Моделът i3 не отхвърля използването на съществуващи идеи, но е основно фокусиран върху генерирането на иновативни бизнес идеи. Това се получава след изпълнението на цикъл обучения, насочени към придобиването на основни знания и информация, настройка за предприемаческо мислене и мотивация, както и знания и информация за даден специфичен сектор и подготовка за мозъчна атака, съгласно следните методи: • <u>Използване на знанията и уменията</u> – възникване на бизнес идеи след анализ на знанията и уменията, придобити още в училище, на работното място, както и тези свързани с хоби и лични качества • <u>От литература, медии и т.н.</u>, които могат да бъдат източници на идеи • <u>Разрешаване на проблеми</u> – акцентира се върху търсенето на идеи за разрешаване на даден проблем, вкл. личен, на приятели, познати и роднини и обсъждането на различни решения за преодоляването му • <u>Удовлетворяване на основни нужди</u> – идеи, насочени към основните потребности на хората – напр. храна, дрехи, почивка и др. • <u>Нетрадиционно мислене</u> – поглед от друг ъгъл върху проблема • <u>"Мозъчна атака" или "брейнсторминг"</u> е групова или индивидуална творческа техника, която помага при намиране на решение за конкретен проблем чрез събиране на списък с идеи, които са спонтанно генерирани от членовете на разнородна група експерти. Идеите могат да бъдат генерирани независимо и да останат притежание на дадения предприемач, обаче моделът i3 до голяма степен зависи от генериране на идеи по време на изпълнението на всяка мярка на стратегията за прилагане, тъй като тогава тези идеи могат да получат подкрепа за тяхната оценка, предложение за модификации, подкрепа от други участници и т.н.
Резултати:	• Генерирани идеи за бизнес Резултатите ще бъдат измерени чрез следните показатели: • Брой генерирани идеи за бизнес

Мярка А3 - Оценка на бизнес идеята и потенциала за иновации

Цели:	Идентифициране на иновативни идеи с потенциал за бизнес реализация
Описание / дейности:	Генерираните бизнес идеи се оценяват според въпросник (матрица) - даден в Приложение №2 . Матрицата включва оценка на пазарния и бизнес потенциал и иновационния потенциал на идеята в съотношение 1: 2, с което се подчертава основният принцип на модела i3 - да се постави акцент върху и да се стимулират

	иновациите и творческото предприемаческо мислене. Всеки от 10-те въпроса в раздела "Пазарен и бизнес потенциал" се оценява с максимум 5 точки, докато всеки от 5-те въпроса в раздел "Потенциал за иновации" се оценява с максимум 10 точки, като в крайният резултат от оценката на двата раздела е максимум 100 точки. Информацията за отговорите на въпросите може да се получи от SWOT анализ на сектора и / или от бизнес план, който включва следната информация: • Макроикономическа среда • Състояние на сектора и на пазара, конкуренция, доставчици • Достъп до ресурси (индустриална среда) • Използвани технологии • Финансиране и график на финансиране • Възможност за развитие и разширяване на дейността • Персонал - функции, умения, опит • Реклама и комуникационна стратегия • Възвръщаемост • Други както е описано в Мярка 4 от модела i3. Оценката ще доведе до следните изводи: • 0-30 точки - идеята няма потенциал за бизнес реализация и иновации • 31-60 точки - идеята има потенциал за растеж, но не и иновации • 61+ точки - идеята има потенциал за реализация и включва иновации. В допълнение, матрицата определя в кои сектори на идеята има най-голям потенциал за прилагане или може да бъде изпълнена успешно чрез комбиниране на няколко сектора на модела i3 с оглед на получаване на по-интегрирани продукти или услуги. Ако прагът (60 точки) не е надхвърлен е възможно да се върне идеята на предишния етап на генериране, където, използвайки методите на логическата матрица, идеята може да бъде променяна или допълвана с още информация и детайли, след което отново да премине през етапа на оценяване.
Резултати:	• Генерирани иновативни бизнес идеи Резултатите ще бъдат измерени чрез следните показатели: • Брой генерирани идеи за бизнес, надвишаващи прага за оценка, включително модифицирани такива • Съотношение на генерираните иновативни бизнес идеи в сравнение с генерираните неинновативни такива

Мярка А4 - Стартиране и развитие на предприемаческата инициатива (информационна и аналитична база)

Цели:	Идентифициране на усилията, необходимите действия и потенциал за растеж на бизнес идея в рамките и ограниченията на свързаните под-сектор(и).
Описание / дейности:	Първоначално определените теми / сектори на модела "i3", за които е установен потенциал за иновационно предприемачество, са: • Околна среда, включително под-сектори като опазване на водите, рециклиране, качество на въздуха, промени в климата и т. н. • Енергетика, включително под-сектори като енергийна и ресурсна ефективност, възобновяеми източници на енергия и т. н. • ИКТ, включително под-сектори като компютърен хардуер, софтуер, изкуствен интелект, Интернет, телекомуникации, мултимедия и т. н. • Високи технологии, включително под-сектори като електрически превозни средства, роботика, био-технологии, нано-технологии, и т. н. • Начин на живот, включително под-сектори като бит, здраве, работна среда, пътуване / туризъм, развлечение, хранене, спорт, култура и т.н. Темите/секторите на "i3" модела не отговарят на стандартната класификация на секторите (КИД). Моделът се съобразява със съществуващата класификация на икономическите дейности – КИД, като матрица на връзките между подсекторите на модела i3 и КИД е дадена в Приложение № 3. С цел да се подпомогне стартирането на иновативна предприемаческа инициатива, под-секторът(ите), определени от съответната бизнес идея ще преминат през SWOT анализ за идентифициране на ключовите им силни и слаби страни, възможностите и заплахите, свързани със съответната бизнес идея. Въпросникът за оценка и анализ на съответния под-сектор е даден в Приложение №3. Оценяването се извършва въз основа на 10 въпроса по тристепенна скала - 0, 5 и 10 точки. Оценката ще доведе до следните общи показания и изводи: • 0-30 точки - ще са необходими значителни усилия и ресурси за стартиране на бизнес, и иновативното предприемачество в този под-сектор няма да доведе до растеж • 31-60 точки - ще са необходими значителни усилия и ресурси за започване на бизнес или иновативното предприемачество в този под-сектор няма да доведе до растеж - • 61+точки - подсекторът позволява иновативно предприемачество, и растеж може да се очаква след известни усилия и оптимизация. След това, в зависимост от резултатите, отделните елементи на SWOT анализа се комбинират, както е показано по-долу за получаване на информация за подходящи действия по всеки елемент:

	 Фокусът на мярката е върху информационната и аналитична подкрепа за иновативните бизнес идеи, въпреки това анализ може да се извърши също така и за не-иновативни или неособено осъществими, защото това може да доведе до корекции и промени, които могат да подобрят идеята. Събраната информация и анализът, извършен в рамките на този етап могат да послужат за основа на бизнес план, което е стандартната предпоставка за започване на бизнес.
Резултати:	- Анализ на състоянието и ограниченията на даден под-сектор, свързан със съответната бизнес идея Резултатите ще бъдат измерени чрез следните показатели: - Брой подсекторни анализи, съответстващи на иновативни бизнес идеи - Брой на подсекторни анализи, съответстващи на не-иновативни или неособено осъществими идеи за бизнес, с последваща промяна и усъвършенстване

2. Стратегия за реклама на модела i3

Стратегията за реклама на "i3" на модела включва следните мерки:

Мярка P1 - Създаване на марка - лого и слоган

Цели:	Създаване на i3 марка (лого и слоган) с цел повишаване на осведомеността и насърчаване на предприемачеството иновациите модел i3
Описание / дейности:	Логото на модела i3 е проектирано като уникален, стилизиран, разпознаваем знак, който заедно със слогана i3 - "Идеи, Изобретения, иновации" допълва брандирането на модела i3. Пълноцветна версия на логото и слогана е дадена по-долу. Оригиналите, в цветен и

черно-бял вариант са дадени в **Приложение №4** в *.png формат, а също и не-компресиран формат, заедно с примерна бланка на модела i3, които да бъдат използвани в печатна реклама (банери, плакати, брошури, флаери, кореспонденция) и електронна реклама (уеб страници, електронна реклама и промоционални материали, мобилни приложения и т. н.), заедно с логото на упълномощения ползвател на модела i3. Стандартният шрифт на документи е *Cambria, 12 пункта*, тъй като той съществува също и на кирилица.



Версия на български език



Версия на английски език

Логото и слоганът са на разположение също и на езика на Възложителя - български език. Позволено е да се разработват варианти на i3 бранда и на други езици, както е приложимо.

Логото се основава на идеята и представлява стилизирана версия на визуалната идентичност, възприета за проекта i3, както по-долу:



** Снимката се използва с разрешение на Възложителя*

Тъй като разработването на модела е съфинансирано от Програма за транснационално сътрудничество "Балкани – Средиземно море" 2014-2020, е препоръчително да се включи в долното поле на документите, където е необходимо, следната формулировка:

	"Настоящият документ се отнася за модела i3 за иновативно предприемачество. <i>Моделът i3 е разработен с финансовата подкрепа на Европейския съюз чрез Програма за транснационално сътрудничество "Балкани – Средиземно море" 2014-2020 и с публични средства на участващите държави. "</i>
Резултати:	- Повишена видимост и реклама на модела i3 за иновативно предприемачество Резултатите ще бъдат измерени чрез следните показатели: - Увеличение на участващите заинтересовани страни и потребителите на модела i3

Мярка P2 - i3 уеб платформа и мобилно приложение (функционални характеристики)

Цели:	Създаване на уеб платформата на модела i3 и мобилно приложение, с оглед на осигуряване на популяризиране и прилагане на модела i3 чрез онлайн обучение, консултации, обмен на знания, идеи, иновации и инициативи и възможности за по-нататъшно развитие.
Описание / дейности:	Техническото изпълнение и стартирането на i3 уеб платформата и мобилното приложение е предмет на друга дейност от проекта i3. Понастоящем се описват минималните функционални характеристики, които ще осигурят адекватно и надеждно популяризиране и прилагане на модела i3, както следва: <u>1. Общи положения:</u> Името на домейна трябва да съдържа "i3" бранда и следва да се регистрира според наличните домейни, но за предпочитане .org или .eu. Името на мобилното приложение трябва да съдържа "i3" бранда и се предоставя безплатно. Уеб платформата и мобилното приложение трябва да бъдат разработени на английски език, а други езици (напр. на участващите страни в програмата, или други широко използвани езици на международно ниво) могат да бъдат въведени с по-нататъшното развитие на платформата и приложението. Някои от разделите на платформата ще изискват регистрация за да бъдат достъпни; събираните лични данни трябва да отговарят на изискванията на Регламента за GDPR. Информацията, необходима за регистрация трябва да включва: ✓ Адрес на ел. поща (за потвърждение и комуникация) ✓ Възрастова група ✓ Пол ✓ Образование ✓ Сектор(и) на интерес ✓ Държава Тази информация не се предоставя на други страни или регистрирани потребители

	или предава по друг начин. Видимата информация за регистрирани потребители трябва да бъде само от избрания псевдоним или аватар на потребителя, както и всяка друга информация, която той / тя има готовност за споделяне при общуване. Горните лични данни ще бъдат предназначени единствено за анализ на целевата група и по-целенасочен отговор на техните нужди от страна на развиващите модела i3. <u>2. Функционални характеристики на i3 уеб-платформа:</u> Начална страница с раздели. Началната страница ще се фокусира върху визуалната идентичност на бранда, кратко представяне на i3 модела за иновативно предприемачество и функционалните възможности на платформата, показване на последните новини за различни инициативи ✓ Раздел за проекта за i3 - партньори, цели, дейности, резултати ✓ Раздел за обучение, съдържащ: ○ Информационен модул - включително и учебни материали, наръчници, ръководства и формати - достъпни без регистрация ○ Модул за онлайн обучение - в реално време или чрез електронна комуникация - достъпен за регистрирани потребители ✓ Раздел за комуникация (форум), интегриран със социалните медии - за обмен на информация, мнения, коментари по предварително определени категории - на разположение за регистрирани потребители <u>3. Функционални характеристики на i3 мобилно приложение</u> i3 мобилното приложение трябва да има същата структура, като уеб-платформата, т.е. то трябва да се развива като интерфейс за платформата, оптимизиран за използване в мобилни телефони. То трябва да бъде на разположение за Android мобилна операционна система и в зависимост вземането на решение, дали е възможно да се отговори на ограниченията на системата iOS - приложението може да бъде разработено и за тази мобилна операционна система.
Резултати:	• Създадена i3 уеб-платформа и мобилно приложение, за да се гарантира адекватно и надеждно популяризиране и прилагане на модела i3, както и по-нататъшното му развитие Резултатите ще бъдат измерени чрез следните показатели: • Увеличение на участващите заинтересовани страни и потребителите на модела i3

Мярка РЗ - i3 изложения

Цели:	Организиране на i3 изложения като разпознаваема и устойчива инициатива за насърчаване и развитие на модела i3 и мрежата и предоставяне на офлайн форум за обмен на информация, знания, идеи и иновации между участниците
--------------	--

Описание / дейности:	i3 изложенията са планирани като 2-дневни събития за насърчаване и подкрепа на иновативни идеи в конкретни сектори, предоставяне на информация и обмен на знания и подкрепа за по-нататъшното развитие на идеите като бизнес чрез обединяване на заинтересованите страни (представители на организациите от Четворната спирала) и потенциални млади предприемачи. Всяко i3 изложение ще бъде посветено на отделна, няколко или всички теми / сектори на i3 модела - околна среда (ECO), енергетика (ENERGY), ИКТ (DIGITAL), високи технологии (TECH), начин на живот (LIFE). Първоначално, i3 изложенията ще бъдат организирани на годишна база на национално ниво, но ще бъдат открити за международно участие, както е приложимо. Обявите и поканите за предстоящи i3 изложенията ще се публикуват на уеб-платформата или чрез публикации в социалните медии и чрез списък с контакти на заинтересованите страни и участниците в i3 обученията. Предварителният дневен ред за всеки ден от събитието ще бъде както следва: <u>Ден 1</u> • Изложение и презентации на избрани фирми, работещи в съответните специфични подсектори - за предпочитане от различни видове - работещи на местно, национално или международно ниво, малки или средни предприятия, различни форми на сдружаване - ООД, АД, ЕТ и др. фирми, които ще споделят опит за своето стартирането, структурата и организацията на работа, ресурси, включително човешки ресурси, финансиране, иновативен подход или практики и ще отговорят на поставени въпроси и участват в дискусии. <u>Ден 2</u> • Презентации на иновативни идеи, генерирани за конкретна тема / сектор. Идеите ще бъдат събирани от генерираните такива по време на обучителните семинари, или обсъждани на уеб-платформата, генерирани идеи през първия ден на изложението или самостоятелно. Където е възможно - оценката на потенциала на бизнес идеята ще бъде демонстрирана, заедно с резюме на анализа, като отново ще бъдат провеждани дискусии и отговори на въпроси. • Заключителна конференция с участието на вземащите решения, на заинтересованите страни на регионално и национално ниво, младежки организации, експерти и др. върху по-нататъшното развитие и популяризиране на модела i3 за иновативно предприемачество и разширяване на мрежата i3. Основните резултати от всяко i3 изложение ще бъдат публикувани на уеб-платформата за адресиране към по-широка аудитория, популяризиране и информираност.
Резултати:	Организираны i3 изложения като разпознаваема и устойчива инициатива за

	насърчаване и развитие на модела i3 и мрежата, и предоставяне на офлайн форум за обмен на информация, знания, идеи и иновации между участниците. Резултатите ще бъдат измерени чрез следните показатели: • Увеличение на участващите заинтересовани страни и потребителите на модела i3
--	---