

Project objectives

Overall objective

To promote territorial development, cooperation and support the competitiveness of the Balkan - Mediterranean area by developing, establishing and promoting entrepreneurial learning and knowledge transfer model (Ideas, Inventions, Innovation – i3) for educating students and entrepreneurs.

Sub-objectives of the project

- To establish cooperation between partners and stakeholders in the project – training and education institutions and business;
- To strengthen economic and business relations between communities, stimulate economic development, job creation and competitiveness of SMEs;
- To promote sustainable development at national and trans-national level by increasing balanced, efficient and sustainable use of resources and tackling the most immediate problems in a cost-effective manner;
- To establish i3 entrepreneurship model – Ideas, Inventions, Innovations.

Target groups

- Young people - either in their last courses of education or which have recently graduated;
- Educational institutions;
- Business and sectorial organisations and associations;
- SMEs;
- Communities in the participating countries.



Partners / Партньори:

- 📍 **Bulgaria Economic Forum (Bulgaria) – Lead partner**
www.biforum.org
- 📍 Association "Committee Italy-Bulgaria 2013" (Bulgaria)
www.italybulgaria.eu
- 📍 Technological Education Institute of Western Greece (Greece)
www.teiwest.gr
- 📍 Center for Knowledge Management (Former Yugoslav Republic of Macedonia)
www.knowledge-center.org
- 📍 Albania Center for Sustainable Development (Albania)
- 📍 Cyprus International Institute of Management (Cyprus)
www.ciim.ac.cy

Project co-funded by the European Union and National Funds of the participating countries.

Education for ideas, inventions and innovations for entrepreneurship – i3

Образование за идеи, изобретения и иновации за предприемачество – i3

Project/Проект ВМР1/1.3/2532/2017



Interreg
Balkan-Mediterranean
i3

Budget/Бюджет: 904.835,50 EURO

Project co-funded by the European Union and National Funds of the participating countries

Цели на проекта

Обща цел

Подкрепа за териториалното развитие, сътрудничество и конкурентоспособността на целевата територия на Програмата за транснационално сътрудничество „Балкани – Средиземно море“ 2014-2020 чрез разработване, внедряване и промотиране на модел за предприемаческо обучение и трансфер на знания (Модел i3 – Идеи, Изобретения, Иновации) на студенти и млади предприемачи.

Специфични цели на проекта

- Установяване на тесни връзки между партньорите и заинтересованите страни по проекта - обучителните и образователните институции и бизнеса;
 - Засилване на икономическите и бизнес взаимоотношения между общностите, стимулиране на икономическото развитие, създаване на работни места и конкурентоспособност на МСП;
 - Насърчаване на устойчивото развитие на национално и транснационално равнище чрез увеличаване на балансираното, ефективно и устойчиво използване на ресурсите и справяне с най-належащите проблеми по икономически ефективен начин;
 - Въвеждане на предприемаческия Модел i3 – Идеи, Изобретения, Иновации.
- ### Целеви групи
- Млади хора - в последните курсове на образованието си или наскоро завършили;
 - Образователни институции;
 - Бизнес и секторни организации и асоциации;
 - МСП;
 - Общностите в участващите държави.



Моделът „i3“

Моделът „i3“ (Идеи, Изобретения, Иновации) е предназначен да стане разпознаваема запазена марка на инструмент, който промотира творческо, иновативно и целенасочено предприемаческо мислене.

Този модел е насочен към студенти и млади предприемачи и включва следните характеристики:

Гъвкаво модулно обучение, включващо основни модули за бизнес, комуникация и финансиране, както и специфични модули, разработени за обучение на възрастни хора;

Иновативен подход – теоретично обучение, базирано на ролеви игри, практически съвети за всички нива - от начинаещия предприемач или търговец до ръководителя на голяма фирма, мениджъри “в сянка” и др;

Максимално използване на онлайн инструменти – онлайн платформа и мобилно приложение, които улесняват обучението, създаването на контакти, мрежи, споделянето на опит, търсенето на помощ и др;

Фокусиране на усилията в най-критичните сектори с най-висок потенциал за социално-икономическо развитие. При предварителния анализ са установени 5 общи теми за развитие на предприемачеството в страните-партньори по проекта – околна среда, енергетика, информационни технологии, начин на живот, високи технологии;

Моделът „i3“ се реализира и чрез организирането на „i3 обучения и изложение“, които осигуряват активното участие и връзката между бизнеса, образованието и финансирането с оглед повишаване на съответствието между търсенето и предлагането на предприемаческа инициатива.

Дейности по проекта – по работни пакети (РП)

РП1 - Управление и координация на проекта

РП2 - Публичност и информация

- Откриваща и заключителна пресконференция във всяка партньорска държава
- Публикации в национални медии и участия в предавания
- Дизайн на уеб платформата i3
- Промоционални и печатни материали



РП3 – Подготвителни дейности

- Разработване на обща методика за съвместимост на данните и извършване на анализа
- Извършване на анализ във всяка партньорска страна по петте основни теми:

- | | |
|--|------------------------------|
| ✓ Околна среда (Албания) | ✓ Начин на живот (България) |
| ✓ Енергетика (Кипър) | ✓ Високи технологии (Гърция) |
| ✓ Информационни технологии (Македония) | |

- Разработване на модела i3 със стратегия за популяризиране и приложение
- Разработване на подробни учебни програми за съответната тема, за която държавата отговаря



РП4 - Дейности по изпълнението

- Разработване на обща методика за избор на обучаващи се
- Избор на обучаващи - от всяка страна по 10 за всяка от темите (Околна среда, Енергетика, Информационни технологии, Начин на живот, Високи технологии)
- Организиране на 5 семинара – по един във всяка партньорска страна

РП5 – Дейности по развитие

- Организиране на заключителна i3 конференция и изложение в България

Project activities - work packages (WP)

WP1 - Project management and coordination

WP2 - Information and publicity

- Opening and closing press conferences in each partner country
- Publications in national media and broadcasts
- Design of i3 web platform
- Promotion and printing materials

WP3 – Preparatory activities

- Development of common methodology for compatibility of data and performing analysis
- Performing analysis in each partner country along the 5 main themes:

- | | |
|-------------------------|------------------------|
| ✓ Environment (Albania) | ✓ Lifestyle (Bulgaria) |
| ✓ Energy (Cyprus) | ✓ Technology (Greece) |
| ✓ IT (FYROM) | |

- Development of the i3 model with a strategy for promotion and application
- Development of detailed training curricula for the respective theme for which they are responsible

WP4 – Implementation activities

- Development of common methodology for selection of trainees
- Selection of trainees - 10 from each country for each theme (Environment, Energy, IT, Lifestyle, Technology)
- Organization of 5 workshops - one in each partner country

WP5 – Expansion activities

- Organization of final i3 conference and fair in Bulgaria



i3 model

The i3 model (Ideas, Inventions, Innovation) is intended to be developed as a tool & recognizable brand to promote creative, innovative & targeted entrepreneurial learning.

This model is aimed at students and young entrepreneurs and includes the following features:

Flexible modular training, incl. core modules on business, communication, financing & sector specific modules for training of adults;

Innovative approach – theoretical training based on game & role-play, hands-on from the sales to the CEO, shadowing managers, etc;

Max. use of online platform & mobile apps to facilitate training, networking, sharing, raising support, etc;

Focusing efforts on most critical sectors with the highest potential for social benefit. The preliminary analysis identified 5 general themes for entrepreneurship development in the partner countries under the project- Environment, Energy, IT, Lifestyle, Technology;

The “i3” model is also implemented through the organization of i3 trainings and fair ensuring the active involvement & linking between education, business & financing with a view of bridging the supply & demand of initiative.

